

抵禦全球暖化大家都可盡力

【大紀元記者彥平舊金山報導】面對全球暖化問題，新美國傳媒 (New America Media) 與天然資源保護委員會 (Natural Resources Defense Council) 近日於舊金山邀請部份社區機構的領袖，探討如何提供更多與環保有關的就業機會、如何使小生意者獲益於環保項目以及如何讓灣區更多高科技公司在發展科技的同時考慮環境污染等與民眾生活息息相關的話題。

來自奧克蘭“Green-Collar Jobs Campaign”的代表 Nwanaka Agbo表示，通過倡導為民眾，特別是低收入者提供更多“綠色”職業，讓

大家直接感受到節省能源、使用再生燃料等不再只是抽象的概念，也不會再認為只有通過安裝太陽能屋頂或購買油電混合車等昂貴產品才能為保護環境盡力。

Thimmakka環境教育資源處創辦人Ritu Primlani表示，加州餐飲業發達，有大量的廢氣廢物排放，如何使更多餐館注意營業的同時，保護環境是一個很有益的話題。Thimmakka於2002年成立的綠色商業計劃 (Thimmakka Certified Green Business)，以60種措施幫助降低CO2的排放，減少廢物並同時為商家節省營業開支，受到歡迎。

矽谷 Silicon Valley De-Bug 創辦人Raj Jayadev表示，矽谷素以眾多的高科技公司聞名，在大家享受這些高科技公司帶來的經濟利益的同時，更多關注一下其公司的運營是否會為週邊地區帶來環境污染非常重要。

新美國傳媒市場部主任王新蓮指出，很多民眾在提到全球暖化問題時，不覺得與自己的生活有什麼直接關係，好象只是科學家應該操心的事情。而本次會議讓大家相信，對抗全球暖化，實際上與人們的生活息息相關，你我他都可以為此盡力並從中獲益。◇



圖中左起：Silicon Valley De-Bug 創辦人Raj Jayadev、Thimmakka環境教育資源處創辦人Ritu Primlani、為低收入者提供“綠色”工作的Ella Baker Center中心的Nwanaka Agbo和改善加州未來的非盈利組織Next 10的創辦人F. Noel Perry。